



PROPUESTAS CONCRETAS PARA EL PLAN DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

GRUPO MUNICIPAL AIKE- A GUADALAJARA HAY QUE QUERERLA

JUNIO 2021



PROPUESTAS CONCRETAS PARA EL PLAN DE CULTURA

- 1. Creación de la Escuela de Cine “Miguel Picazo”**, un espacio con cursos, talleres, monográficos donde se potencie la creación audiovisual en todos los formatos, especialmente entre los jóvenes. Difusión y puesta en valor del fondo bibliográfico “Miguel Picazo”.
- 2. Atraer actividad cinematográfica a la ciudad** aprovechando la cercanía con Madrid, incentivando y regulando rodajes de series y películas en espacios como el Fuerte, el Alcázar, Castillejos, Villaflores... generando actividad cultural y económica entorno a nuestro patrimonio.
- 3. Ofrecer servicios bibliotecarios en los barrios y pedanías de Guadalajara** poniendo en marcha bibliotecas de doble uso y utilizando servicios bibliotecarios móviles.
- 4. Desarrollar programas de promoción del libro y animación a la lectura** especialmente entre jóvenes, mayores, población inmigrante y colectivos desfavorecidos.
- 5. Convertir el Palacio del Infantado y sus Jardines en un museo del siglo XXI**, trabajando en colaboración con el resto de administraciones con competencias en el edificio. Haciendo especial hincapié, ya que es competencia municipal, en la recuperación del valor histórico y paisajístico de los Jardines del Infantado, convirtiéndolos en un espacio expositivo al aire libre que complemente la actividad del Museo de Guadalajara.
- 6. Crear un Comité de Programación Cultural**, mejorando la coordinación y centralizando la difusión de la actividad cultural de la ciudad, garantizando la pluralidad y la calidad en la programación. Ampliando la participación, creando herramientas para trabajar de forma coordinada con los diferentes agentes de la ciudad: asociaciones, gestores culturales, compañías y artistas locales.
- 7. Poner en marcha una Escuela de Espectadoras y Espectadores**, consolidando y generando nuevos públicos a través de nuevas iniciativas y de campañas específicas, especialmente entre los jóvenes.
- 8. Desarrollar Programas de Extensión Cultural que lleguen a los diferentes barrios de la ciudad y a las pedanías**, descentralizando, sacando las artes escénicas a diferentes espacios y garantizando una programación cultural que llegue a todas las vecinas y vecinos.
- 9. Devolver a las asociaciones culturales un espacio**, facilitando a todos los colectivos las condiciones para que puedan desarrollar su actividad asociativa, trabajar en red y dar vida a los múltiples espacios sin uso con los que cuenta la ciudad.
- 10. Crear el Centro de la Palabra en el antiguo edificio de la Prisión Provincial** donde se desarrolle todo el potencial que tiene nuestra ciudad vinculada a los cuentos, la narración oral y la poesía. Un espacio de exposición, creación y promoción de la lectura.



PROPUESTAS CONCRETAS PARA EL PLAN DE CULTURA

11. **Convertir el complejo el Fuerte en un gran espacio de cultura y creación** donde las diferentes edificaciones se llenen de cine, danza, artes escénicas, música, escultura, fotografía, folclore, videoarte. Un espacio de creación, trabajo, exposición, muestra, sinergias e intercambio.
12. **Ofrecer ayudas a la producción, becas de investigación cultural y programas de residencias artísticas a nivel regional**, nacional e internacional en colaboración con las universidades y las instituciones europeas.
13. **Desarrollar programas específicos de jóvenes talentos** con la Escuela de Arte, el Conservatorio Provincial, la Universidad de Alcalá y la UNED.
14. **Convocar el Consejo de Cultura**, un órgano imprescindible de participación e interacción entre los diferentes agentes culturales tras la desaparición del Patronato de Cultura.
15. **Apoyar las giras de las compañías y artistas locales fuera de Guadalajara**, difundir y dar a conocer su trabajo en otros lugares.
16. **Programación específica para público infantil y familiar**: cuidada, de calidad, regular, ajustada a las distintas edades, que abarque diferentes disciplinas artísticas.
17. **Creación de festivales o eventos concretos destinados a público infantil.**
18. **Realizar campañas escolares**, cuidando las condiciones, el trabajo previo con los centros, los materiales que se les ofrecen, la adecuación a las edades y la calidad de las obras. Enfocadas tanto a la difusión de nuestro ricos bienes patrimoniales y nuestra identidad, como al conocimiento de nuestros espacios culturales con programación específica para las diferentes edades.
19. **Mejorar la difusión de la programación cultural de la ciudad**: Innovar, utilizar nuevas herramientas, unificar y modernizar la imagen del área de Cultura, sacar mayor partido a las redes sociales y anticipar.
20. **Evitar la contraprogramación o saturación** en determinadas épocas del año y trabajar sobre un calendario cultural donde interactúen todas las asociaciones, colectivos, artistas y agentes culturales de la ciudad.
21. **Aprovechar las herramientas del Ayuntamiento**, virtuales y físicas, para difundir toda actividad cultural, no únicamente las que se programan desde la institución local.



PROPUESTAS CONCRETAS PARA EL PLAN DE CULTURA

22. **Cuidar la programación cultural** que se ofrece durante las Ferias y Fiestas, Carnaval o Navidad, aportando calidad, teniendo en cuenta a los diferentes públicos y dando espacio al folclore popular.
23. **Desarrollar programaciones específicas para la juventud**, cercana a sus intereses y posibilidades económicas. Generando itinerarios o propuestas como el carné cultural para fidelizar al público joven.
24. **Convocar diferentes Concursos anuales para todas las artes**, desde la pintura, la fotografía o las diferentes artes escénicas, hasta el arte urbano, el diseño gráfico o los diferentes estilos musicales.
25. **Crear el Concurso de Arte Escultórico “José de Creeft”**, de periodicidad anual, y cuya temática esté basada en “Guadalajara. Ciudad de los cuentos” con el doble fin de difundir la cultura y enriquecer los parques y jardines de Guadalajara y sus pedanías a través del arte escultórico inspirado en la narración oral.
26. **Ofrecer espacios expositivos a los creadores, profesionales y amateur, con condiciones dignas:** iluminación, horarios de apertura, personal, equipamientos. Dotar de personal las infraestructuras culturales municipales para que puedan abrirse con normalidad y ofrezcan servicios mínimos.
27. **Mejorar la línea de subvenciones**, clarificando el objeto de la convocatoria, las actividades o propuestas que son subvencionables, el formato de presentación, fijar criterios objetivos, mayor transparencia en las baremaciones y mejorar los plazos, Cultura y conciliación: ofrecer espacios de cuidado en los actos culturales, espectáculos y Escuelas Municipales para posibilitar la asistencia a personas con cargas familiares.
28. **Fortalecer las Escuelas Municipales**, ampliar la oferta a las nuevas artes, cultura urbana y a la gastronomía, consolidar la oferta de talleres temporales, mejorar la promoción y la coordinación a través de la figura de dirección.
29. **Apostar por el arte urbano como elemento transformador y diferenciador:** transformar espacios inhóspitos de la ciudad como son los solares y los muros de poliuretano amarillo en espacios de creación y exposición artística.



PROPUESTAS CONCRETAS PARA EL PLAN DE CULTURA

30. **Realizar labores de conservación, investigación y difusión del patrimonio histórico:** informes del técnico de Patrimonio que avalen las intervenciones, ampliar la plantilla municipal con un arqueólogo o arqueóloga, diseñar itinerarios, exponer, mostrar, difundir y transmitir la historia de la ciudad.

31. **Creación de los Premios de Investigación en Historia, Patrimonio, Documental y Archivos “Javier Barbadillo”**, promoviendo y difundiendo los trabajos de investigación en Historia, el Patrimonio Documental y los Archivos, en cualquiera de sus especialidades, sobre temas relacionados con la identidad de la ciudad y con la conservación de su rico patrimonio cultural.

32. **Fortalecer la Escuela Municipal de Teatro**, aumentar la matrícula, realizar muestras y darla a conocer, diversificar y garantizar la calidad. Recuperar la Muestra de Teatro / FUT, como elemento de dinamización cultural y que sirva para marcar el inicio de la temporada teatral en nuestra ciudad.

33. **Aprovechar nuestra proximidad con la capital Madrid** para la programación de espectáculos internacionales en Guadalajara. Por ejemplo, utilizar la programación del Festival de Otoño de la CAM para traer algún espectáculo internacional a nuestra ciudad.

